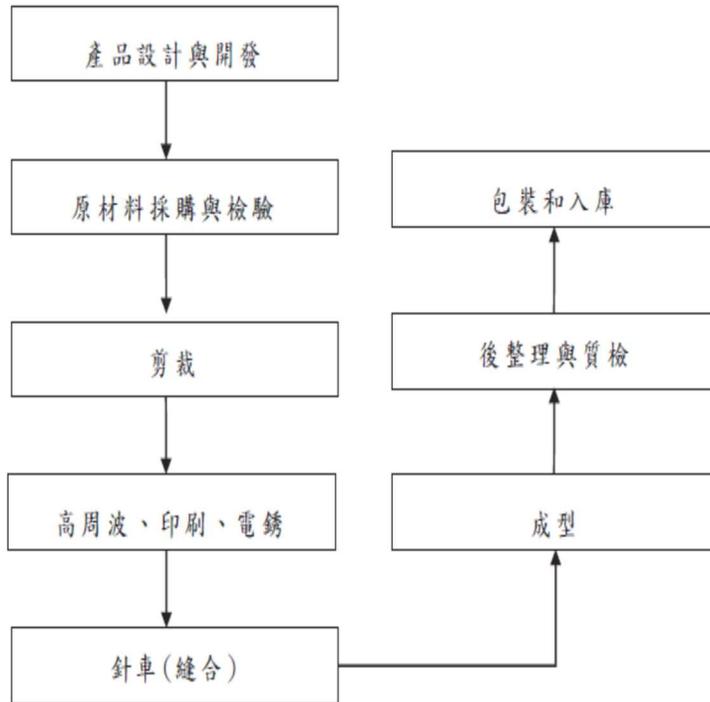


本公司主要係從事快速時尚之服飾品牌及通路經營，其銷售、生產及設計的業務流程主要如下：

(1) 本公司主要產品之用途：本公司主要產品為自有品牌之服飾及鞋類，主要用途為凸顯個人化風格之商品。

(2) 主要產品之產製過程：本公司產品係委外生產，直接購入成品。主要製程如下：



本公司商品係自行開發設計，並係提供設計圖給供應商，由供應商全權負責原料之處理。

最近二年度任一年度中曾占進（銷）貨總額百分之十以上之客戶名稱及其進（銷）貨金額與比例，並說明其增減變動原因：

單位：新台幣千元

年度	110 年度				111 年度				112 年第一季				
	項目	名稱	金額	占全年度 進貨淨額 比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度 進貨淨額 比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占第一季 進貨淨額 比率(%)	與發行人之關係
	1	C 公司	31,607	20.36%	無	C 公司	37,398	15.54%	無	J 公司	12,059	20.40%	無
	2	I 公司	20,765	13.37%	無	J 公司	32,148	13.36%	無	C 公司	11,035	18.67%	無
	3	K 公司	18,678	12.03%	無	—	—	—	—	—	—	—	—
	4	A 公司	17,389	11.20%	無	—	—	—	—	—	—	—	—
	5	其他	66,820	43.04%	無	其他	171,062	71.10%	無	其他	36,018	60.93%	無
		總計	155,259	100.00%		總計	240,608	100.00%		總計	59,112	100.00%	

增減變動說明：

本公司最近二年度曾占進貨淨額百分之十以上之供應商變化不大，對單一廠商採購金額之消長，主要係隨年度商品開發計畫及市場銷售情況而變動。若前後年度熱銷商品不同或基於營運策略及供應商產能彈性等因素考量，則會產生對主要供應商進貨金額變動之情形。整體而言，本公司與主要供應商已建立穩定之合作關係，供貨品質及交期均能符合要求，主要商品並未發生供貨短缺、中斷或延期之情事。